

I. Identificación del Curso

Carrera:	Calidad Total y Productividad							Modalidad:	Presencial		Asignatura UAC:	Proyecto de emprendedores					Fecha Act:	Diciembre, 2018	
Clave:	18MPECT0205			Semestre:	2	Créditos:	9.00	División:	Calidad Total y Productividad				Academia:	Calidad					
Horas Total Semana:		5	Horas Teoría:	2	Horas Práctica:		3	Horas Semestre:		90	Campo Disciplinar:	Profesional			Campo de Formación:	Profesional Extendido			

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

II. Adecuación de contenidos para la asignatura

Proposito de la Asignatura (UAC)
Que el estudiante sea capaz de identificar el proceso administrativo de un proyecto empresarial básico vigente, mediante actividades colaborativas; así como desarrollar una propuesta básica de plan de negocio que genere un beneficio tanto a la sociedad como al entorno en general.
Competencias Profesionales a Desarrollar (De la carrera)
Construye una solución de carácter innovador para cubrir la necesidades básicas y complementarias dentro de los diferentes sectores productivos, así como desarrollar un plan de negocio simple para poner en marcha de forma eficiente.

Tabla 2. Elementos Generales de la Asignatura



III. Competencias de la UAC

Competencias Genéricas.*

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Competencias Disciplinarias Básicas**

CE-4 Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes.

CS-6 Analizará con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencias Disciplinarias Extendidas***

CSE-7 Aplica los principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

HUE-8 Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento.



Competencias Profesionales Básicas	Competencias Profesionales Extendidas
- Identifica los principales problemas en la satisfacción de necesidades básicas y complementarias de la sociedad y el entorno. - Propone soluciones en base a la generación de bienes y servicios innovadores controlados por metodologías de calidad que generan beneficios a la comunidad y el entorno en general.	- Desarrolla un informe que representa las características principales para generar un bien/servicio abarcando las áreas funcionales y aspectos legales necesarios para poner en marcha una microempresa colaborativa.

Tabla 3. Competencias de la Asignatura.

* Se presentan los atributos de las competencias Genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

** Las competencias Disciplinarias no se desarrollarán explícitamente en la UAC. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias Profesionales.

*** Cada eje curricular debe contener por lo menos una Competencia Disciplinar Extendida.



IV. Habilidades Socioemocionales a desarrollar en la UAC*2

Dimensión	Habilidad
Conoce T	Autorregulación

Tabla 4. Habilidades Construye T

*Estas habilidades se desarrollarán de acuerdo al plan de trabajo determinado por cada plantel. Ver anexo I.



V. Aprendizajes Clave

Eje Disciplinar	Componente	Contenido Central
Productividad y mejora continua en sistemas de producción de bienes y servicios.	Emprendurismo. Generación y creación de innovación. Gestión de calidad.	1. Enfoque y técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras. 2. La empresa y el factor humano para la generación de un proyecto emprendedor. 3. Desarrollo del plan de negocio de una microempresa colaborativa. 4. Elementos básicos para la apertura y validación de una microempresa.



VI. Contenidos Centrales de la UAC

Contenido Central	Contenidos Específicos	Aprendizajes Esperados	Proceso de Aprendizaje	Productos Esperados
1. Enfoque y técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.	- Concepto y tipos de emprendedor. - Habilidades, actitudes y valores que requiere un empresario. - La creatividad y la innovación. - Técnicas para generar ideas. - Pensamiento lateral, vertical y diferencias. - Búsqueda de analogías: hacer común lo extraño, hacer extraño lo común.	- Comprende lo que significa ser emprendedor y los diferentes tipos de emprendedores. - Reconoce las habilidades y actitudes necesarias con las que debe contar un empresario para gestionar una empresa de manera ética. - Desarrolla actividades que activan la creatividad para generar ideas innovadoras para dar soluciones a problemas cotidianos.	- Realiza investigación de diversas fuentes bibliográficas para los conceptos principales de emprendimiento y generación de ideas. - Realiza la búsqueda de diversos emprendedores para identificar las características necesarias para desarrollar el lado emprendedor, - Participa en dinámicas prácticas para desarrollar habilidades creativas.	- Informe de investigación de las características principales de un empresario. - Reporte de dinámica grupal para la generación de ideas. - Reporte de actividad integradora de creatividad, con evidencias de su problemática resuelta. - Cuestionario aplicado para evidenciar los aprendizajes logrados.



2. La empresa y el factor humano para la generación de un proyecto emprendedor.	- Autoempleo, negocio, empresa. - Diferencia entre negocio y empresa. - Clasificación de una empresa. - Según sus ventas y núm. de trabajadores (micro, pequeña, mediana, grande). - Según su ámbito de actuación (local, regional, nacional, multinacional, transnacional). - Según la titularidad del capital (privada, publica, mixta). - Según la cuota del mercado (nuevos emprendedores, microempresas, PyMEs, gacelas, tractoras). - Clasificación de sector industrial. - Sector privado y sector público.	- Identifica las diferencias existentes entre los diversos tipos de negocios que existen en la industria actual. - Reconoce los sectores existentes en el mercado productivo tanto nacional como internacional. - Analiza las características que conforman una empresa y detecta su clasificación según las ventas, ámbito laboral y titularidad de capital. - Distingue la estructura organizacional del sector privado y el sector público relacionado con los sectores industriales del entorno.	- Realiza investigaciones de las principales partes de una empresa y las diferencias que existen. - Identifica diferentes sectores de producción mediante los diversos productos y servicios en el entorno. - Realizan dinámica grupal para detectar las principales problemáticas que tiene la sociedad y determinan una solución óptima. - Realizan una actividad para determinar los nuevos mercados disponibles para ofrecer productos y servicio.	- Informes de investigación con los elementos solicitados. - Reporte de actividades realizadas de clasificación de los sectores industriales. - Informe con las evidencias de aplicaciones desarrolladas. - Cuestionario aplicado para evidenciar los aprendizajes logrados.
--	--	---	---	---

- Sector cooperativista o económico social.

- Sector estratégico y exterior.

- Sectores de la producción: primario, secundario, terciario y cuaternario.



3. Desarrollo del plan de negocio de una microempresa colaborativa.	- Características de un plan de negocio. - Misión, visión y objetivo. - Sondeo de mercado. - Mercado, cliente, tipos de cliente, clasificación de los clientes potenciales. - Demanda, oferta, competencia. - Mercadotecnia, logotipo, slogan. - Elementos de control en encuesta, análisis de cliente, análisis de producto y análisis de competencia. - Operaciones. - Producto: diseño, color, empaque, estilo, garantías y marcas registradas. - Plaza: inventario, proveedores, canales de distribución, exportación e importación. - Promoción: publicidad, catálogo de ventas, canales de distribución y fuerza de venta. - Precio: Condiciones de pago, estructura de precio. - Proceso: proceso de producción,			
--	---	--	--	--



- Identifica los elementos básicos que conforman un plan de negocio para generar productos y/o servicios creativos e innovadores.

- Utiliza diferentes técnicas para detectar las oportunidades dentro del mercado industrial para el análisis de la aceptabilidad de un producto y/o servicio por el cliente potencial.

- Recuerda aprendizajes relacionados con la calidad y productividad, así como el valor agregado de los bienes y servicios y aplica estos conocimientos para el desarrollo óptimo de un bien o servicio.

- Integra los elementos que conforma la estructura de un plan de negocio con un producto o servicio que cubre una problemática social de manera creativa e innovadora.

- Desarrolla una microempresa colaborativa en la que los resultados obtenidos son sustentables y los procesos básicos de operación son funcionales.

- Analiza la estructura de un plan de negocio, identificando lo que cada parte requiere desarrollo de forma efectiva para el logro de los objetivos.

- Registra los datos recabados del estudio de mercado para su idea de microempresa mediante gráficos y análisis de estos.

- Realiza investigación de los procesos y las necesidades a cubrir para poder desarrollar su microempresa de forma efectiva.

- Desarrolla proceso e instrucciones para poder realizar de manera eficaz en tiempo y forma una operación básica.

- Realiza actividades para la interpretación de recursos necesarios para conformar una organización y generar un bien o servicio.

- Analiza la viabilidad de su producto/servicio en base a operaciones y su relación costo ? beneficio siendo sustentable y amigable con el entorno.

Reporte de estudio de mercado para la aceptación de su producto y/o servicio seleccionado por medio de gráficos y tendencias estadísticas.

Informe con las evidencias del plan de negocio desarrollado.

Informe del proyecto realizado con la estructura de planeación, ejecución y resultados alcanzados.

4. Elementos básicos para la apertura y validación de una microempresa.	- Costos. - Concepto de costo y cotización. - Costos Administrativos. - Costos Producción. - Costos de Ventas. - Costos variables, costos fijos. - Organización. - Elementos que considerar para la organización administrativa. - Organigrama general. - Aspectos legales y fiscales. - Elementos para la apertura. - Denominación o razón social. - Normatividad necesaria.	- Distingue las diferencias entre los costos que pueden generarse dentro de una organización, clasificándolos objetivamente para su control. - Integra los aspectos legales y fiscales a un producto y/o servicio para poder presentarlo al mercado previamente detectado de forma ética. - Utiliza los medios adecuados para la presentación formal de un plan de negocio y sustentar su factibilidad. - Desarrolla la habilidad de presentar frente a un grupo de personas una idea desarrollada de forma coherente, clara y precisa, así de poder defender su viabilidad de manera eficaz y satisfactoria por medio de fundamentos existentes.	- Realiza investigación de costos y cotizaciones para la adquisición de materiales y recursos. - Realiza cálculos de las ventas necesarias para poder mantener su microempresa colaborativa dentro del mercado. - Analiza los recursos necesarios para el logro de objetivos de su proyecto de microempresa. - Registra el desarrollo de la microempresa seleccionada, abarcando toda la estructura del plan de negocio establecido. - Presenta sus resultados de forma oral, demostrando la efectividad de su proyecto tanto financiera como socialmente.	- Informe con las evidencias del plan de negocio desarrollado. - Informe del proyecto realizado con la estructura de planeación, ejecución y resultados alcanzados. - Presentación formal del proyecto, de manera integradora, que implica su producto y/o servicio.
--	---	--	--	--



VII. Recursos bibliográficos, hemerográficos y otras fuentes de consulta de la UAC

Recursos Básicos:

- Olmos Arrayales Jorge. Tu Potencial Emprendedor. PEARSON. Págs. 190.
- Ludevid M. Olle. M. Como Crear su Propia Empresa, Factores claves de Gestión.
- Oscar Osterwalder. Creación de modelos de negocio, DEUSTO

Recursos Complementarios:

VIII. Perfil profesiográfico del docente para impartir la UAC

Recursos Complementarios:

Área/Disciplina: Desarrollo de proyectos empresariales

Campo Laboral: Industria Negocios y/o Industria generación y gestión de innovación

Tipo de docente: Profesional

Formación Académica: Título de Licenciatura económico-administrativa, Ingeniería Industrial, Negocios internacionales y/o similar, preferentemente con Maestría en el área de especialidad relacionada con la asignatura que imparta. Experiencia profesional comprobable correspondiente al campo disciplinar o carrera. Experiencia docente en el desarrollo del proceso de aprendizaje y la evaluación del aprendizaje mínima de un año.

Constancia de participación en los procesos establecidos en la Ley General del Servicio Profesional Docente, COPEEMS, COSDAC u otros.



XI. Fuentes de Consulta

Fuentes de consulta utilizadas*

- Acuerdo Secretariales relativos a la RIEMS.
- Planes de estudio de referencia del componente básico del marco curricular común de la EMS. SEP-SEMS, México 2017.
- Guía para el Registro, Evaluación y Seguimiento de las Competencias Genéricas, Consejo para la Evaluación de la Educación del Tipo Medio Superior, COPEEMS.
- Manual para evaluar planteles que solicitan el ingreso y la promoción al Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior PBC-SINEMS (Versión 4.0).
- Normas Generales de Servicios Escolares para los planteles que integran el PBC. SINEMS
- Perfiles profesiográficos COPEEMS-2017
- SEP Modelo Educativo 2016.
- Programa Construye T



ANEXO II. Vinculación de las competencias con Aprendizajes esperados

Aprendizajes Esperados	Productos Esperados	Competencias Genéricas con Atributos	Competencias Disciplinarias	Competencias profesionales
- Comprende lo que significa ser emprendedor y los diferentes tipos de emprendedores. - Reconoce las habilidades y actitudes necesarias con las que debe contar un empresario para gestionar una empresa de manera ética. - Desarrolla actividades que activan la creatividad para generar ideas innovadoras para dar soluciones a problemas cotidianos.	- Informe de investigación de las características principales de un empresario. - Reporte de dinámica grupal para la generación de ideas. - Reporte de actividad integradora de creatividad, con evidencias de su problemática resuelta. - Cuestionario aplicado para evidenciar los aprendizajes logrados.	1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CE-4 Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes. CS-6 Analizará con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. HUE-8 Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento.	Básicas: - Identifica los principales problemas en la satisfacción de necesidades básicas y complementarias de la sociedad y el entorno. - Propone soluciones en base a la generación de bienes y servicios innovadores controlados por metodologías de calidad que generan beneficios a la comunidad y el entorno en general.



- Identifica las diferencias existentes entre los diversos tipos de negocios que existen en la industria actual. - Reconoce los sectores existentes en el mercado productivo tanto nacional como internacional. - Analiza las características que conforman una empresa y detecta su clasificación según las ventas, ámbito laboral y titularidad de capital. - Distingue la estructura organizacional del sector privado y el sector público relacionado con los sectores industriales del entorno.	- Informes de investigación con los elementos solicitados. - Reporte de actividades realizadas de clasificación de los sectores industriales. - Informe con las evidencias de aplicaciones desarrolladas. - Cuestionario aplicado para evidenciar los aprendizajes logrados.	1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CE-4 Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes. CS-6 Analizará con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. HUE-8 Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento.	Básicas: - Identifica los principales problemas en la satisfacción de necesidades básicas y complementarias de la sociedad y el entorno. - Propone soluciones en base a la generación de bienes y servicios innovadores controlados por metodologías de calidad que generan beneficios a la comunidad y el entorno en general.
---	---	---	--	--



- Identifica los elementos básicos que conforman un plan de negocio para generar productos y/o servicios creativos e innovadores. - Utiliza diferentes técnicas para detectar las oportunidades dentro del mercado industrial para el análisis de la aceptabilidad de un producto y/o servicio por el cliente potencial. - Recuerda aprendizajes relacionados con la calidad y productividad, así como el valor agregado de los bienes y servicios y aplica estos conocimientos para el desarrollo óptimo de un bien o servicio. - Integra los elementos que conforma la estructura de un plan de negocio con un producto o servicio que cubre una problemática social de manera creativa e innovadora. - Desarrolla una microempresa colaborativa en la que los resultados obtenidos son sustentables y los procesos básicos de operación son funcionales.	- Reporte de estudio de mercado para la aceptación de su producto y/o servicio seleccionado por medio de gráficos y tendencias estadísticas. - Informe con las evidencias del plan de negocio desarrollado. - Informe del proyecto realizado con la estructura de planeación, ejecución y resultados alcanzados.	1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CE-4 Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes. CS-6 Analizará con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. HUE-8 Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento. CSE-7 Aplica los principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	Básica: - Identifica los principales problemas en la satisfacción de necesidades básicas y complementarias de la sociedad y el entorno. - Propone soluciones en base a la generación de bienes y servicios innovadores controlados por metodologías de calidad que generan beneficios a la comunidad y el entorno en general. Extendida: - Desarrolla un informe que representa las características principales para generar un bien/servicio abarcando las áreas funcionales y aspectos legales necesarios para poner en marcha una microempresa colaborativa.
---	--	--	--	--



- Distingue las diferencias entre los costos que pueden generarse dentro de una organización, clasificándolos objetivamente para su control. - Integra los aspectos legales y fiscales a un producto y/o servicio para poder presentarlo al mercado previamente detectado de forma ética. - Utiliza los medios adecuados para la presentación formal de un plan de negocio y sustentar su factibilidad. - Desarrolla la habilidad de presentar frente a un grupo de personas una idea desarrollada de forma coherente, clara y precisa, así de poder defender su viabilidad de manera eficaz y satisfactoria por medio de fundamentos existentes.	- Informe con las evidencias del plan de negocio desarrollado. - Informe del proyecto realizado con la estructura de planeación, ejecución y resultados alcanzados. - Presentación formal del proyecto, de manera integradora, que implica su producto y/o servicio.	1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CE-4 Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter científico, consultando fuentes relevantes y realizando experimentos pertinentes. CS-6 Analizará con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. HUE-8 Reconoce los elementos teóricos y metodológicos de diversas corrientes de pensamiento. CSE-7 Aplica los principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	Básicas: - Identifica los principales problemas en la satisfacción de necesidades básicas y complementarias de la sociedad y el entorno. - Propone soluciones en base a la generación de bienes y servicios innovadores controlados por metodologías de calidad que generan beneficios a la comunidad y el entorno en general. Extendida: - Desarrolla un informe que representa las características principales para generar un bien/servicio abarcando las áreas funcionales y aspectos legales necesarios para poner en marcha una microempresa colaborativa.
--	--	---	--	---

